



## Zeitschrift für Arbeitsrecht und Arbeitslosenversicherung (ARV)

### Positionierung/Inhalt

Die ARV informiert zweisprachig über aktuelle Entwicklungen im Schweizer Arbeitsrecht mit Hinweisen auf die europäische Gesetzgebung und Berichten aus der ILO. Jede Nummer enthält einen ausführlichen Aufsatz zum Arbeitsrecht. Danach wird die Gesetzgebung- und Entwicklung dargestellt, gefolgt von Urteilsbesprechungen, einer Buchrezension und einer Übersicht der wichtigsten Publikationen im Arbeitsrecht.

Jede Nummer schliesst mit dem offiziellen Teil des Staatssekretariats für Wirtschaft (Seco), insbesondere zur Rechtsprechung der sozialrechtlichen Abteilungen des Schweizerischen Bundesgerichts.

### Zielpublikum

Praktiker, Gerichte, Behörden, Wissenschaft und Studierende.

## Allgemeine Angaben

<b>Auflage</b>	850 Exemplare (Druckauflage)
<b>Erscheinungsweise</b>	4x im Jahr
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	165 x 250 mm
<b>Sprache</b>	deutsch/französisch/italienisch kombiniert

## Beilagen

	Kosten	Auflage
A4, 1- oder 2-seitig, max. 25 gm <sup>2</sup>	1790.–	850 Ex.
Technische Kosten: Einstecken	400.–	
Plus Porto		
Schwerere Beilagen auf Anfrage.		

## Terminplan 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung
1 / 2024	15.02.2024	28.03.2024
2 / 2024	16.05.2024	28.06.2024
3 / 2024	15.08.2024	27.09.2024
4 / 2024	07.11.2024	20.12.2024

## Bannerwerbung auf [www.arv-dta.ch](http://www.arv-dta.ch)

Die ARV informiert vierteljährlich über die aktuellen Entwicklungen im gesamten Arbeitsrecht auf schweizerischer und europäischer Ebene. Zusätzlich werden in einem separaten Teil die offiziellen Informationen des SECO übersichtlich publiziert. Zu den Abonnenten der ARV zählen Juristen aus Anwaltskanzleien, Personalabteilungen, der öffentlichen Verwaltung sowie Mitarbeitende bei Gewerkschaften und Berufsverbänden.

## Technische Angaben / Formatschema

**Platzierung** Run of Site **Dateigrösse** max. 200 kB **Dateiformate** gif, jpg **Anzahl** max. 3 Banner rotierend **Anlieferung** 5 Tage vor Kampagnenstart **Bannergrösse** Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel, Wide Skyscraper: 160 x 600 Pixel

## Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzeigen	Satzspiegel	s/w	4-farbig
<b>1/1-Seite</b>	165 x 250 mm	1260.–	1760.–
<b>1/2-Seite</b> quer	165 x 122 mm	630.–	1130.–
<b>1/2-Seite</b> hoch	80 x 250 mm	630.–	1130.–
<b>2. US</b>	210 x 297 mm ra	1560.–	2160.–
<b>3. US</b>	210 x 297 mm ra	1560.–	2160.–
<b>4. US</b>	210 x 297 mm ra	1760.–	2360.–

Wichtig: bei randangeschnittenen (ra) Inseraten plus 3 mm Beschnitt!

### Platzierungen

Anzeigenplatzierungen sind jeweils im vorderen und hinteren Heftteil wie auch auf der 2., 3. und 4. Umschlagseite möglich.

**Wiederholungsrabatte** 2 x 5% · 4 x 10%

**JUP/BK** 5% (BK und JUP sind nicht kumulierbar)

## Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Rabatte	10%	20%	30%
<b>arv-dta.ch</b>	<b>1 Monat</b>	<b>3 Mte</b>	<b>6 Mte</b> <b>12 Mte</b>
<b>1 Wide Skyscraper</b>	480.–	1296.–	2304.– 4032.–
<b>2 Medium Rectangle</b>	480.–	1296.–	2304.– 4032.–

**Kombirabatt** beim Buchen von mehreren Webseiten:  
2 Seiten = 20% / 3 oder mehr Seiten = 30%